

Державне управління у книговидавничій сфері та видавничій діяльності:

**анотований бібліографічний список
2019. – Вип. 1. – 4 с.**

[\(<http://nplu.org/article.php?id=423&subject=3>\)](http://nplu.org/article.php?id=423&subject=3)

1. Безпалько І. Р. Передумови впровадження та забезпечення ефективності маркетингового аудиту на видавничо-поліграфічних підприємствах / І. Р. Безпалько, В. Б. Базилюк // Бізнес Інформ. — 2017. — № 3. — С. 419-424. *Висвітлено передумови необхідності, успішного й ефективного впровадження практики проведення маркетингового аудиту на вітчизняних видавничо-поліграфічних підприємствах. Визначено, що за умов посилення конкуренції на ринку видавничо-поліграфічних послуг, а також системних проблем вітчизняного ринку маркетинговий аудит може стати ефективним засобом аналізу та контролю щодо визначення проблем у системі управління маркетинговою діяльністю видавничо-поліграфічних підприємств, превентивного виявлення невідповідності їх стану вимогам ринкового середовища, а також розробки рекомендацій щодо зменшення таких невідповідностей. Визначення та врахування зовнішніх та внутрішніх факторів, що впливають на якість та ефективність маркетингового аудиту суб'єктів видавничо-поліграфічного ринку, є основою для розробки організаційно-економічного механізму здійснення такого аудиту та можливостей його активного впровадження за вітчизняних умов ринку.*

2. Дейнега І. О. Сучасні тренди в управлінні товарною політикою поліграфічних підприємств / І. О. Дейнега // Наук. вісн. Ужгор. нац. ун-ту. Серія: Міжнар. екон. відносини та світ. госп-во. — Ужгород, 2018. — Вип. 18, ч. 1. — С. 140-145. *Шифр зберігання в Бібліотеці: Бп18035-18/1. Конкретизовано зміст поняття "товарна політика" в системі управління*

поліграфічного підприємства. Сформульовано рекомендації щодо удосконалення управління товарною політикою поліграфічного підприємства.

3. Діденко Ю. В. Публікаційна активність як спосіб наукової комунікації та гонитви за рейтингами / Ю. В. Діденко, А. І. Радченко // Вісн. НАН України. — 2017. — № 9. — С. 82-98. *Публікаційну активність розглянуто як комплекс заходів і дій, продуману стратегію, що передбачає спрямування зусиль на входження до рейтингових баз даних якомога більшої кількості власних видань і статей країни, а також на підвищення їх якісних показників. Національні видання, що вже входять до наукометричних баз або відповідають їх вимогам і можуть претендувати на таке входження, утворюють стартовий майданчик, трамплін для включення якнайбільшої кількості національних видань, публікацій, учених до світових наукометричних баз. Упровадження систем стимулювання і моніторингу публікаційної активності є важливим чинником залучення наукової спільноти країни до світової наукової комунікації та підвищення рейтингів вітчизняної науки.*

4. Лисенко Л. І. Книга в епоху візуальної культури / Л. І. Лисенко // Молодий вчений. — 2018. — № 9. 1 (спецвип.). — С. 74-78. *Досліджено особливості функціонування книги в системі візуальних комунікацій. Окреслено основні напрямки наукової дискусії про природу, розвиток та перспективи формату книг без тексту, які потребують системного дослідження в українському контексті.*

5. Подоляка Н. С. 3 історії розвитку книжкової торгівлі на Сумщині : монографія / Н.С. Подоляка. – Суми : видавн.-виробн. підприємство ”Мрія”, 2018. – 112 с. ***Шифр зберігання в Біблаотеці: А791593** Зроблено спробу проаналізувати розвиток книжкової торгівлі на Сумщині протягом тривалого історичного періоду. Видання призначене для широкого кола дослідників історії, науки і культури України, книгознавців та бібліографознавців, фахівців у галузі бібліотечної і видавничої справи, викладачів та студентів навчальних закладів.*

6. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології : матеріали III Міжнар. наук.-техн. конф. (17 - 19 жовт. 2018 р.). – Львів : Укр. акад. друкарства, 2018. – 380 с. **Шифр зберігання в Бібліотеці: А791186.** Включено матеріали доповідей, у яких висвітлено: теоретичні та практичні досягнення вітчизняної та зарубіжної науки в галузі друкованої продукції; проблеми та перспективи розвитку технологій, матеріалів та техніки видавничої справи, поліграфії та книгорозповсюдження; сучасні інформаційні, мультимедійні і web-технології; редакторське опрацювання видань; питання розробки інтелектуальних систем; обробки графіки й управління кольором; маркетинг та менеджмент у видавничо-поліграфічній справі; використання нових методів навчання у видавничо-поліграфічній галузі, зв'язок навчального процесу з виробництвом.

7. Польовик С. М. Образ України у світі: аналіз азійських ЗМІ / С. М. Польовик // Вісн. Одес. нац. ун-ту : зб. наук. пр. — Одеса, 2018. — Т. 23, вип. 1(19). — С. 97-106. Шифр зберігання в Бібліотеці: Бп14876-23/1(19). Розглянуто образ України, що сформувався в медійному просторі найвпливовішого видання Індії "The Times of India" у 2017 році. Контент-аналіз публікацій про Україну в газеті "The Times of India" за 2017 рік показує, що можна виділити ціле коло тем, присвячених тим, чи іншим подіям в Україні. Встановлено найпопулярнішу тематику у публікаціях авторитетного індійського видання щодо України, а саме: сільське господарство (51 стаття) - 11,9 %, проблеми газопостачання (47 статей) – 10,9 %, фінансова політика (43 статті) – 10 %, міжнародна політика (37 статей) – 8,6 %, українсько-російські відносини (35 статей) – 8,2 % тощо. Текст: <https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=http://vislib.onu.edu.ua/article/viewFile/113926/131471>

8. Пустовіт Т. Від серії книг "Реабілітовані історією" до багатотомної регіональної енциклопедії "Полтавіка" / Тарас Пустовіт // Зоря Полтавщини. — 2018. — 7 груд. (№ 180-181). — С. 4. З нагоди 25-річчя Центру дослідження історії Полтавщини висвітлено діяльність і доробок

Полтавського регіонального науково-редакційного підрозділу (НРП) Центру. Створений разом з іншими такими ж обласними редакційними центрами за ініціативою провідних учених на зорі незалежності для розробки заздалегідь окресленої тематики, він переріс визначені рамки і перетворився на потужний самодостатній осередок наукових та енциклопедичних досліджень. Наведено історію створення науково-редакційного центру. Акцентовано увагу на його виданнях, серед яких: серія книг "Реабілітовані історією" (про громадян, які стали жертвами політичних репресій на території Полтавської області в 1920 – 1950 роках); обласний том "Національної книги пам'яті жертв Голодомору 1932–1933 років. Полтавська область"; ґрунтовний регіональний тематичний енциклопедичний багатотомник "Полтавіка", у складі якого томи: "Релігія і церква", "Образотворче та декоративне мистецтво", "Освіта і наука". НРП-Центр також багато років створює тематичні інформаційні бази даних, які дозволяють реалізовувати масштабні видавничі проекти. Центр є видавцем різних за тематикою, але інформативних та ошатних видань, серед яких: "Полтавщина. Шлях до незалежності. 1986–1991" (до 25-ї річниці проголошення незалежності України), "Українська революція 1917–1921. Полтавський вимір. Події, постаті, документи. 1917–1921", презентаційне видання "Полтавщина. Пам'ять віків: Альбом" та ін.

Текст: <http://zorya.poltava.ua/vid-serii-knig-reabilitovani-istoriieju-do-bagatotomnoi-regionalnoi-enciklopedii-poltavika/>

Підготовлено відділом інформаційного забезпечення органів влади

Національної бібліотеки України імені Ярослава Мудрого

Відповідальний за випуск: Зайченко Н.Я.

16.01.2019